Édition 3

Forum des Métiers de la Comm'

SAVE THE DATE

11 & 12 DÉC. 2026

TERMES DE RÉFÉRENCE

UNE TROISIÈME ÉDITION, UN NOUVEAU CAP !

De retour **les 11 et 12 décembre prochains** pour une troisième édition porteuse de nouvelles opportunités, **le Forum des Métiers de la Comm'** passe un nouveau cap !

Pour la première fois, il offrira **deux (2) journées entières d'échanges et de rencontres professionnelles,** ainsi qu'un espace pour informer les communicants sur les nouvelles réalités de l'écosystème professionnel et les former à en relever les défis.

Depuis sa création, le Forum des Métiers de la Comm' rapproche les jeunes talents (lycéens, étudiants et diplômés), les professionnels, les établissements de formation, les recruteurs et les employeurs autour des réalités des métiers de la communication au Bénin.

Après une première édition centrée sur les métiers et les parcours, puis une deuxième édition mettant l'accent sur l'agilité professionnelle pour bâtir des carrières résilientes et durables, cette troisième édition entend répondre à une préoccupation qui traverse les différentes étapes du parcours professionnel : **comment accéder à de réelles opportunités professionnelles, réussir son entrée dans la vie active, exercer un métier dont on peut vivre, puis construire et faire évoluer sa carrière face aux exigences du marché de l'emploi et à l'évolution des compétences recherchées ?**

Le Forum réunira ainsi les participants et les acteurs clés autour d'un enjeu commun : **transformer la connaissance des métiers de la communication en perspectives concrètes de stage, d'emploi et d'évolution de carrière, tout en permettant aux talents de mieux comprendre les attentes du monde professionnel.** Cette ambition est portée par un thème central :

"Des compétences aux opportunités : trouver et bâtir sa place dans la communication."

LE FORUM REVIENT POUR RAPPROCHER LES TALENTS AUX OPPORTUNITÉS.

Aujourd'hui, cette ambition répond à des défis majeurs liés à l'insertion dans la vie active et à la construction de parcours professionnels durables.

En 2023, l'Agence Nationale pour l'Emploi (ANpE) recensait 48 718 demandeurs d'emploi inscrits à l'échelle nationale. Par ailleurs, selon une étude d'Afrobarometer publiée en août 2026, à partir d'une enquête réalisée en janvier 2024, 51 % des Béninois de 18 à 35 ans interrogés déclaraient être sans emploi et à la recherche d'un travail. Parmi les principaux obstacles à l'insertion professionnelle, les jeunes citaient le manque de formation ou de préparation adéquate (29 %) et l'insuffisance de l'expérience requise par les employeurs (17 %). Ces données illustrent les difficultés d'accès à l'emploi, sans constituer des statistiques propres aux métiers de la communication.

Ces difficultés mettent notamment en lumière une inadéquation formation-emploi, qui se traduit par un décalage entre les compétences acquises et les besoins réels et évolutifs du monde professionnel. À cela s'ajoutent le poids du secteur informel, les risques de précarité et l'accès limité au financement pour celles et ceux qui souhaitent entreprendre.
Dans les métiers de la communication, ces enjeux concernent aussi bien les jeunes en formation et les nouveaux diplômés que les professionnels en quête d'émancipation, d'un meilleur alignement entre leurs aspirations et leur activité, ou en transition professionnelle. Accéder à des opportunités concrètes, valoriser ses compétences et générer des revenus réguliers restent des défis. Les missions ponctuelles, la

concurrence et les exigences croissantes du marché renforcent ainsi la nécessité de démontrer son savoir-faire et de mieux valoriser ses réalisations.

L'évolution des pratiques sous l'effet du digital et de l'intelligence artificielle, ainsi que l'obsolescence rapide de certaines compétences, accentuent ces besoins. Au-delà du diplôme, l'employabilité repose aussi sur la maîtrise opérationnelle de blocs de compétences spécifiques et sur la capacité à les actualiser. Construire un portfolio convaincant, chiffrer ses prestations et développer des relations professionnelles durables deviennent dès lors des leviers pour trouver et bâtir sa place dans le secteur.

Face à ces défis, le Forum des Métiers de la Comm' proposera **un cadre de dialogue, de rencontre et d'apprentissage pratique** entre les talents, les établissements de formation, les recruteurs et les organisations. Il permettra de **mieux comprendre les attentes du marché, de partager des expériences et de faire émerger des pistes de solution.** Il offrira également des outils pour analyser les conditions d'une offre, chiffrer une mission, valoriser ses compétences et préparer une évolution de carrière, tout en favorisant l'accès à des opportunités de stage, d'emploi, de collaboration et d'entrepreneuriat. **Le Forum entend ainsi rapprocher les compétences des besoins du marché et aider chacun à construire une trajectoire professionnelle viable, évolutive et durable.**

CETTE NOUVELLE ÉDITION PROPOSE D'OFFRIR…

Des espaces de rencontres et d'échanges autour des réalités de la vie active pour aider les talents à :

- **Comprendre les réalités et les exigences du monde de l'activité professionnelle :** distinguer les conditions d'accès à un stage, à un emploi, à une mission freelance ou à une activité entrepreneuriale ;

- **Découvrir les besoins et les attentes réels des recruteurs :** échanger avec des experts en RH, des agences spécialisées dans le recrutement et la gestion de carrière, ainsi que des responsables et directeurs de la communication (DirCom), pour mieux comprendre les critères de recrutement et les possibilités de stage ou d'emploi ;

- **Faire valoriser leurs compétences :** examiner comment construire une activité rémunératrice dans la communication, que l'on soit salarié, freelance ou à la tête de sa propre activité, et comment définir la valeur de son travail ;

- **Faire face aux nouvelles conditions du travail :** parler sans détour des missions précaires, des revenus irréguliers, des conditions de paiement et de la concurrence sur les plateformes internationales de freelancing ;

- **Faire évoluer leur carrière :** aborder les choix professionnels, les transitions, la négociation de meilleures conditions et les moyens de construire un parcours en accord avec leurs ambitions.

CET ÉVÉNEMENT EST OUVERT…

Aux jeunes qui préparent leur entrée dans la vie active, aux communicants qui cherchent à exercer leur métier ou à faire évoluer leur carrière, ainsi qu'aux organisations qui forment, recrutent ou confient des missions :

- **Lycéens et nouveaux bacheliers :** qui souhaitent découvrir les conditions d'accès aux métiers de la communication et échanger avec des écoles et des professionnels ;

- **Étudiants et jeunes diplômés :** à la recherche d'un stage, d'une première expérience ou d'un premier emploi, et prêts à présenter leurs compétences à des recruteurs ;

- **Professionnels en activité ou en reconversion :** qui souhaitent faire évoluer leur carrière, changer de spécialité ou mieux valoriser leurs compétences ;

- **Freelances, consultants et personnes souhaitant entreprendre :** qui cherchent à construire une activité rémunératrice, à chiffrer leurs missions et à clarifier leurs conditions de travail ;

- **Recruteurs et organisations :** DRH, agences, entreprises et institutions ayant des besoins en stage, en emploi ou en prestations à présenter, et souhaitant rencontrer des candidats sur place ;

- **Écoles et organismes de formation :** qui souhaitent présenter les réalisations de leurs apprenants, échanger avec les employeurs sur leurs besoins et faciliter l'accès de leurs étudiants à une première expérience.

AU PROGRAMME…

PanelComm'

Des sessions plénières pour confronter les points de vue des talents, des recruteurs, des employeurs et des professionnels sur les réalités de la vie active dans la communication : l'accès à une première expérience, les attentes du marché, les conditions d'exercice du métier et l'évolution de carrière.

MasterComm'

Des masterclass animées par des professionnels pour transmettre des méthodes et des outils directement utilisables : analyser les conditions d'une offre, chiffrer une mission, distinguer le freelancing de l'entrepreneuriat ou préparer une transition professionnelle.

AteliersComm'

Des séances de travail en petits groupes pour appliquer ces méthodes à des situations concrètes : examiner une offre de stage ou d'emploi, construire une proposition de prestation, défendre un tarif ou préparer une décision de carrière. Les participants pourront échanger avec les intervenants et repartir avec **une première réponse à un besoin identifié dans leur parcours**.

SpeedComm' Networking

Des rencontres professionnelles entre talents, recruteurs, employeurs et professionnels de la communication. Les organisations participantes pourront y présenter leurs besoins en stage, en emploi ou en prestation, ainsi que leurs critères de sélection. Des échanges individuels, **organisés selon les profils et les besoins exprimés**, permettront aux participants de se présenter, de discuter d'opportunités concrètes et d'explorer les possibilités de collaboration.

Cocktail Comm'Connect

Un temps de rencontre et de célébration, accessible uniquement sur invitation, qui accueillera notamment la restitution du programme de mentorat Comm'Up Bénin 2026. La soirée permettra aussi de prolonger les échanges professionnels noués pendant le Forum.

ET UNE OCCASION DE DÉCOUVRIR...

Le lancement de **Stage de Comm'**, notre projet pilote de recommandation et d'accompagnement de stagiaires.

Un dispositif de recommandation de stagiaires : recueil des besoins, examen des candidatures selon des critères connus, échange de préparation, recommandation à l'employeur et suivi de la mise en stage. Ce pilote sera limité à quelques structures afin d'en mesurer l'utilité et d'ajuster son fonctionnement.

NOUS VOUS DONNONS RENDEZ-VOUS À...

Cotonou, les vendredi 11 et samedi 12 décembre 2026 pour deux journées exclusives, avec plus de 300 visiteurs attendus sur les deux jours.

Pour garantir la richesse des échanges et l'interactivité, le Forum prévoit plusieurs pôles d'accueil :

- **L'espace plénière : le cœur battant du Forum.** Prévu pour accueillir jusqu'à 200 participants, il abritera les sessions majeures de la journée : la **cérémonie d'ouverture**, les **PanelsComm' et les MasterComm'.**

- **La salle de formation dediée aux Ateliers'Comm:** amenagée pour recevoir les participants en groupes de 30, elle favorisera les échanges avec les intervenants. Les certifications et les supports de formation sont proposés uniquement sur demande, au prix forfaitaire de 15 000 FCFA.

- **Le Hall d'Exposition & Networking** : un espace central et dynamique de **20 stands** répartis en îlots pour accueillir des écoles, institutions, organismes de formation et agences de communication, ainsi que les échanges libres pendant les pauses.

- **L'Espace BtoB** est dédié aux **rencontres professionnelles et échanges individuels en simultané** entre les talents, les employeurs, les professionnels en activité et les exposants. Plus de 15 professionnels et recruteurs seront disponibles pour répondre aux préoccupations des participants.

- **La soirée de Gala** organisée le samedi 12 décembre accueillera la restitution du programme de mentorat Comm'Up Bénin 2026 et des sessions de **réseautage de haut niveau** dédiées à l'approfondissement des contacts professionnels dans une ambiance conviviale.

DEVENIR PARTENAIRE OU SPONSOR…

C'est participer activement à la promotion des métiers de la communication et soutenir une édition tournée vers l'accès aux opportunités professionnelles.

Dès sa première édition, le Forum a réuni **plus de 200 participants** et mis en lumière **plus de 15 métiers de la communication**. Pour sa **troisième édition**, il se déploiera sur **deux journées**, avec **plus de 300 personnes attendues**.

Cette année, le Forum des Métiers de la Comm' vous offre l'opportunité de :

- associer votre organisation à une initiative qui réunit jeunes talents, professionnels, écoles, recruteurs et employeurs ;
- bénéficier d'une visibilité avant, pendant et après le Forum, à travers nos supports de communication, nos plateformes sociales et les espaces de l'événement, selon les modalités du partenariat ;
- rencontrer des acteurs du secteur, découvrir des talents et contribuer à des actions concrètes en faveur de leur insertion professionnelle.

La communication autour de l'événement sera déployée sur **six semaines avant, pendant les deux journées du Forum et deux semaines après l'événement**, auprès de notre communauté élargie **de plus de 3 000 abonnés,** sur les **six plateformes sociales**

(LinkedIn, Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, Flickr) **de l'association**, à travers notre campagne e-mailing auprès de **plus de 1 000 contacts directs** et avec le relais de nos médias partenaires (presse, radio et TV).

Elle sera également présente sur nos PLV et nos canaux officiels pendant les deux journées de l'événement.

DEVENIR EXPOSANT…

C'est disposer d'un espace pour présenter votre organisation, vos formations, vos services ou vos besoins en recrutement.

Les exposants pourront échanger directement avec les participants, faire connaître leurs offres de stage, d'emploi ou de collaboration, et prendre part aux rencontres professionnelles prévues pendant le Forum.

Un lien d'inscription et un formulaire seront mis à disposition pour toute demande de stand, mais aussi pour préciser les besoins de recrutement.

POUR PARTICIPER …

L'inscription au Forum des Métiers de la Comm' est obligatoire.

Un forfait de 3 500 FCFA pour les deux journées donne accès aux activités du Forum, incluant les pauses-cafés.
Les certifications et les supports de formation sont proposés uniquement sur demande au prix forfaitaire de 15 000 FCFA.

Le lien vers la page de l'événement sera communiqué prochainement.

L'accès à la soirée de gala sera uniquement sur invitation.

CONTACTEZ-NOUS

Par mail

- Questions et infos : forum@lesprosdelacomm.bj
- Contact presse : contact@lesprosdelacomm.bj

Par Téléphone

- Angelo KLANCLOUNON,
  Secrétaire général
  Tel : +229 01 97 28 09 44

- Kevin AHIAVEE,
  Organisateur général
  Tel : +229 01 96 05 15 69